

Koen Vanmechelen over zijn kunstwerk dat in supermarktketen Aldi wordt verkocht



Koen Vanmechelen onthult de litho *Cosmogolem*, *Giant of Hope* die hij voor Aldi maakte. 'Een uitnodiging tot introspectie en verbinding.' © MINE DALEMANS

'Cosmogolem geeft kind de stem die ik zelf zo miste'

Een samenwerking met supermarktketen Aldi? Kunstenaar Koen Vanmechelen zag het meteen zitten. De Limburger, bekend van zijn 'kosmopolitische kippen', is vandaag wereldvermaard, maar ooit startte hij zelf met beperkte middelen.

SOFIE VAN HYFTE

De feestfolder van Aldi zag er deze week net dat ietsje anders uit. Tussen de velours pyjama's, de kersenpralines en de gevulde paretshoofden stond plots een kunstwerk van de internationaal gerenommeerde Koen Vanmechelen. Voor slechts 24,99 euro kan je vanaf zaterdag 7 december de litho *Cosmogolem*, *Giant of Hope* op de kop tikken in een van de 500 Aldi-winkels in België en Luxemburg. Er zullen 10.000 exemplaren - een twintigtal per winkel - uitgedeeld worden, ingelijst in een houten kader. De opbrengst gaat naar goede doelen als De Warmste Week.

Het is niet de eerste keer dat Aldi samenwerkt met kunstenaars. "We hebben in het verleden al reproducties van kunstwerken verkocht", zegt Natalie Duthoy van Aldi. "In 2005 verkochten we werk van zes Belgische kunstenaars zoals Christian Silvain, Walter Swennen en Viviane Klagsburn. Maar dat was

niet op het niveau van het project met Koen Vanmechelen, die een exclusief werk maakte enkel en alleen voor Aldi."

Koen Vanmechelen gooide al hoge ogen in de kunstwereld. Enkele jaren geleden exposeerde hij in het Uffizi in Firenze. Zijn kunst stond er toen letterlijk tussen de werken van grootmeester Caravaggio. Hij exposeerde in prestigieuze instellingen zoals het Victoria and Albert Museum in Londen en het Poesjkinmuseum in Moskou, en passeerde ook dit jaar weer langs de Biënnale van Venetië.

Dat uitgerekend hij de handen in elkaar slaat met Aldi hoeft niet te verbazen. Hij werkt vaak samen met wetenschappers, academici en maatschappelijke organisaties om interdisciplinair onderzoek te bevorderen, en belichaamt de overtuiging dat kunst een drijvende kracht is voor verandering en een cruciaal middel om onze relatie met de natuur, de maatschappij en elkaar te heroverwegen.

Daarbovenop is de kunstenaar ooit zelf van nul begonnen. Het is te zeggen: hij begon als vijfjarige met twee hanen in een kippenhok en het besef dat er actie ondernomen moest worden als daar iets uit voort zou moeten komen. Vanmechelen begon kort nadien echt te kweken, en verwonderde zich al van zeer vroeg over wat die bevruchting samen met broedwarmte kon teweegbrengen. Pure eenvoud dus.

Ook had de kunstenaar het niet echt

'Ik ben ervan overtuigd dat het leven vol signalen zit die je moet durven oppikken om er verder op te kunnen bouwen'

KOEN VANMECHELEN
KUNSTENAAR

breed. Hij werd door zijn familie en zijn omgeving wel erkend in zijn talent, maar niet echt ondersteund. Hij kwam in de gratie van Jan Hoet, maar draaide jarenlang dubbele shifts in de horeca. Hij weet maar al te goed wat het is om goedkoop te moeten winkelen, en heeft dus een zekere voeling met de Aldi-samenwerking die hij aanging.

Vanmechelen dankt zijn succes aan zijn doorgedreven passie. De lichtjes in zijn ogen fonkelen wanneer we polsen naar de ommekeer in zijn leven. "Ik was al van kindsbeen af geweldig gefascineerd door de natuur, vanaf mijn eerste stappen door het leven. Ik kreeg kippen en een hok cadeau en ging er mee aan de slag. Ik ben ervan overtuigd dat het leven vol signalen zit die je moet durven oppikken om er verder op te kunnen bouwen."

KWETSBAAR EN KRACHTIG

"Ik zag een momentum. Ik begon de artistieke link te zien tussen de natuur en alle systemen die erachter scholen. Waarom sluiten wij dieren op? Wat is het verhaal achter dat domesticeren? Mijn vader schilderde ook, maar hij bleef binnen het medium. Ik zocht en vond inspiratie in mijn fascinatie om wat van buiten komt ook te gaan verbinden in mijn kunst. En zo ging de bal aan het rollen."

"In het leven moet je durven springen en op de juiste momenten de juiste visionaire mensen aanspreken. Maar het gaat ook over passie en energie. Ik had niets, enkel één fantastische zaak met kippen. Mijn ouders hebben me louter het intellect gegeven om er verder mee te gaan."

Vanmechelen koos specifiek voor goede doelen als De Warmste Week, omdat ze inzetten op eenzaamheid. "Ik was als kind zelf eenzaam als dyslect, mijn jeugd was in dat opzicht verschrikkelijk en daarom maakte ik een litho van mijn *Cosmogolem* specifiek voor dit project."

De *Cosmogolem* waarop de litho gebaseerd is, is een monumentale houten sculptuur, een mythische reus die de kwetsbaarheid en kracht van de mens belichaamt, en die de wereld rondreist. Er zijn er inmiddels meer dan veertig van gebouwd, ook op Vanmechelen's eigen Labiomista-site in Genk bevindt er zich een. Hij is tegelijk beschermmer en luisterend oor. Deze sculptuur is een symbool van verbondenheid. In zijn holle romp kunnen kinderen hun wensen, zorgen en dromen kwijt in brieven die erin worden bewaard. De *Cosmogolem* is een metafoor voor de gedeelde menselijkheid en onze collectieve zoektocht naar troost en begrip.

"Wat *Cosmogolem* zo eigen maakt, is hoe hij als sculptuur lokale gemeenschappen aanmoedigt om samen verantwoordelijkheid te nemen", stelt Vanmechelen. "Elke creatie in een nieuwe omgeving is anders, geworteld in de plek waar hij ontstaat. Hij staat daar als een poortwachter van hoop, een uitnodiging tot introspectie en verbinding. En bovenal geeft hij het kind een stem. De stem die ik zelf vroeger zo hard miste. In mijn litho verbind ik hem met een transparant ei, dat symbool staat voor de wereld."

Het is een werk dat getuigt van Vanmechelen's streven naar een inclusieve wereldorde waarin de stem van het individu nooit verloren gaat. Het werk ligt de kunstenaar zeer na aan het hart. "Ik moest als kind uit mijn eigen isolement breken om vandaag te kunnen doen wat ik doe. En daar had ik de andere voor nodig om het te doen. De juiste mensen op het juiste moment, die me de juiste kracht konden geven om te zeggen: daar ga je naartoe. Dat hoop ik vandaag dan ook met dit werk te betekenen."

Cosmogolem, *Giant of Hope* is vanaf 7 december te koop bij Aldi